

Option seconde

Management et Gestion

1,5 H / semaine



COMMUNICATION



Les Notions



Le programme a pour finalité de donner aux élèves les connaissances de base pour une approche réfléchie du management et des sciences de gestion leur permettant de situer les pratiques des organisations par rapport à des enjeux fondamentaux de société, de cohésion sociale, de solidarité et de réalisation de projets tant individuels que collectifs.

Le management est le gouvernement des organisations. Il consiste à orienter l'action collective en tenant compte de l'environnement. Il a une dimension stratégique – la définition des buts de l'organisation – et une dimension éthique, notamment à travers la responsabilité sociale des entreprises.

Les sciences de gestion étudient le fonctionnement des organisations. En analysant les ressources internes et l'environnement, elles apportent au management des connaissances sur les dimensions humaine et technologique des organisations.

Les Objectifs



- Sensibiliser l'élève à ce qu'est une organisation, à la manière dont elle fonctionne
- Faire découvrir et comprendre les pratiques des organisations (entreprises, associations, collectivités) par rapport à leur environnement et aux enjeux de société dans lesquelles elles évoluent (cohésion sociale, solidarité, réalisation de projets individuels et collectifs...)

Ce programme de seconde traite trois thèmes qui visent à rendre compte de la démarche entrepreneuriale et de l'esprit qui la sous-tend :

1. s'engager et entreprendre, de l'intention à la création
2. organiser et décider, des objectifs à la réalisation
3. conduire et faire évoluer, du pilotage au développement.

Cet enseignement peut permettre une approche par projet et l'utilisation du numérique.